



Proiect final

**Programul FinTTT - Formarea personalului
didactic din învățământul preuniversitar în
domeniul financiar nebancar (FinTTT)**

Produse și servicii de asigurare”

OPIS/

Cuprins

Proiect didactic „Produse și servicii de asigurare”p. 3

Scenariu

didactic
..p. 5

Fișa de lucru 1p. 7

Fișa de lucru 2

.....p. 8

Material suport power-point pentru lecția „Produse și servicii de asigurare”.p.9

Test predictiv „Produse și servicii de asigurare”
.....p. 16

Barem de notare pentru

test.....p. 17

Resurse materiale folosite

.....p. 18

PROIECT DIDACTIC

ARIE CURICULARĂ „Om și Societate”

DISCIPLINA: EDUCAȚIE SOCIALĂ – EDUCAȚIE ECONOMICO-FINANCIARĂ

UNITATEA ȘCOLARĂ:

PROFESOR PROPUNATOR:

CLASA: a VIII-a B

DATA: 30 martie 2022

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: Relația consumatorului cu instituțiile bancare și financiare

TEMA: Produse și servicii de asigurare

TIPUL LECTIEI: mixtă

DURATA: 50 minute

LOCUL: sala de clasă

COMPETENȚE GENERALE:

1. Raportarea critică la fapte, evenimente, idei, procese din viața personală și a diferitelor grupuri și comunități, prin utilizarea unor achiziții specifice domeniului social

3. Participarea responsabilă la luarea deciziilor prin exercitarea spiritului de inițiativă și întreprinzător, respectiv prin manifestarea unui comportament social, civic și economic activ

COMPETENȚE SPECIFICE:

1.1. Utilizarea corectă a termenilor specifici educației economico-financiare cu referire la fapte/ evenimente economico-financiare

3.2. Alegerea responsabilă a unor produse de economisire/ de creditare, a unor mijloace de plată prin compararea avantajelor și riscurilor acestora

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:

O1 – să folosească corect termeni legați de produsele și serviciile de asigurare

O2 – să analizeze cât de importantă este o asigurare

O3 – să dezbată problemele legate de asigurările de locuință

STRATEGII DIDACTICE:

Metode și procedee - conversația euristică

- observația
- explicația
- comparația
- joc didactic
- „pălăriile gânditoare”

Mijloace de învățământ: - videoproiector

- laptop
- material power-point

Forme de organizare: - frontal

- individual
- pe grupe

BIBLIOGRAFIE:

- ****Programa școlară pentru disciplina Educație socială, clasele a V-a - a VIII-a, București, 2017*, Ordinul Ministerului Educației Naționale
- ****Educație Socială-învățământ gimnazial. Recomandări metodologice pentru consolidarea achizițiilor*, Centrul Național de Politici și Evaluare în Educație, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2019

- Barbu, Daniela, Dorin, Viorica-Bella, Mihai, Nina, Mînză, Daniela, Neagu, Cătălina-
2020, *Educație socială: manual pentru clasa a VIII-a*, Editura CD PRESS, București
- Bănuș, Elena-Lucia, Moise, Ortansa, Hera, Violeta-Elena, *Educație socială: manual pentru clasa a VIII-a*, Editura Litera, București 2020;
- Crivac, Georgeta-Mihaela, Grigore, Adina, *Educație socială: Clasa a VIII-a*, Editura Asociația Profesorii, București, 2020.
- Anstăș, Ioan, *Prolegeme*, Editura All Educational, București, 1996, p.315;
- Cerghit, Ioan, *Metode de învățământ*, Editura Polirom, Iași, 2006, p. 315;
- Cristea, Sorin, *Fundamentele pedagogiei*, Editura Polirom, Iași, 2010, p. 396;
- Nicola, Ioan, *Tratat de pedagogie școlară*, Editura Aramis, București, 2003, p. 575;
- Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Profesorul de succes: 59 de principii de pedagogie practică*, Editura Polirom, Iași, 2009.

SCENARIUL DIDACTIC

NR CR T.	MOMENTELE LECȚIEI	TIMP	ACTIVITATEA PROFESORULUI	ACTIVITATEA ELEVILOR	METODE	MIJLOACE DIDACTICE	EVALUARE
1.	Moment organizatoric	3	- notarea prezenței - verificarea mijloacelor didactice ce vor fi folosite la oră	- răspund cerințelor profesorului	-conversația	- videoproiector - laptop - material power-point	
2.	Anunțarea noii teme și a competențelor derivate	5	- anunță titlul noii lecții și obiectivele operaționale: O1, O2, O3	- își notează titlul lecției și pun întrebări dacă au nelămuriri	-conversația euristică - explicația	- tablă - caiete - videoproiector - material power-point	- frontală - individuală
3.	Desfășurarea lecției	25	- prezintă materialul power-point - le dă elevilor de rezolvat individual fișa nr. 1 (O1 - să rezolve exerciții referitoare la termeni privind produsele și serviciile de asigurare) - O2 - să analizeze cât de importantă este o asigurare - fișa de lucru nr. 2 - O3 - să dezbată problemele legate de asigurările de locuință - îi ghidează pe elevi să rezolve fișele de lucru - numește un reprezentant din fiecare grupă care să citească rezolvarea exercițiilor din fișele de lucru	- își notează schema recapitulării - răspund cerințelor profesorului, urmărind materialele derulate de acesta - citesc fișele de lucru și rezolvă cerințele - ascultă indicațiile profesorului - reprezentanții grupelor citesc rezolvarea fișelor de lucru	-conversația euristică - explicația - comparația - „pălăriile gânditoare”	- videoproiector - caiete - material power-point - fișă de lucru	- frontală - individuală - pe grupe
4.	Asigurarea	12	- aplică elevilor un joculeț de pe site-ul	- rezolvă sarcina	-	- joculeț	- frontală

	feedback-ului (fixarea cunoștințelor)		Wordwall - https://wordwall.net/resource/31247339/pr	dată	conversația		
6.	Tema si aprecieri personale	5	oduse-%c8%99i-servicii-de- asigurare evidențiază contribuția elevilor activi - face aprecieri generale	- ascultă aprecierile caiete profesorului	- explicația	-	- frontală

Pentru atingerea obiectivului operațional 3 (O3 – să dezbată problemele legate de asigurările de locuință), elevii vor viziona o reclamă amuzantă, modificată (fără a menționa numele firmei) despre asigurările de locuință (<https://www.youtube.com/watch?v=oh87VxEoyZ4>), iar profesorul îi va ghida spre o discuție despre acestea, folosind

metoda pălăriilor gânditoare (elevii sunt împărțiți în șase grupe în funcție de culoarea pălăriei primite):

Pălăria albă – informează: Ce își dorește reclama?

Pălăria roșie – spune ce simți: Spune ce ai simțit când ai vizionat reclama!

Pălăria neagră – aspecte negative: Care sunt aspectele negative ce reies din comportamentul eroului reclamei?

Pălăria galbenă – aspecte pozitive: Există aspecte pozitive legate de soluțiile eroului reclamei?

Pălăria verde – generează idei noi: Propune idei pentru convingerea populației pentru a încheia Polița de Asigurare

împotriva Dezastrelor!

Pălăria albastră – clarifică: De ce consideri că toți oamenii ar trebui să își asigure locuințele?

Fișa de lucru 1

Completează enunțurile date cu variantele corecte de răspuns din caseta următoare:

de asigurare, firmă, despăgubire, persoană fizică, acord, contract de asigurare, risc

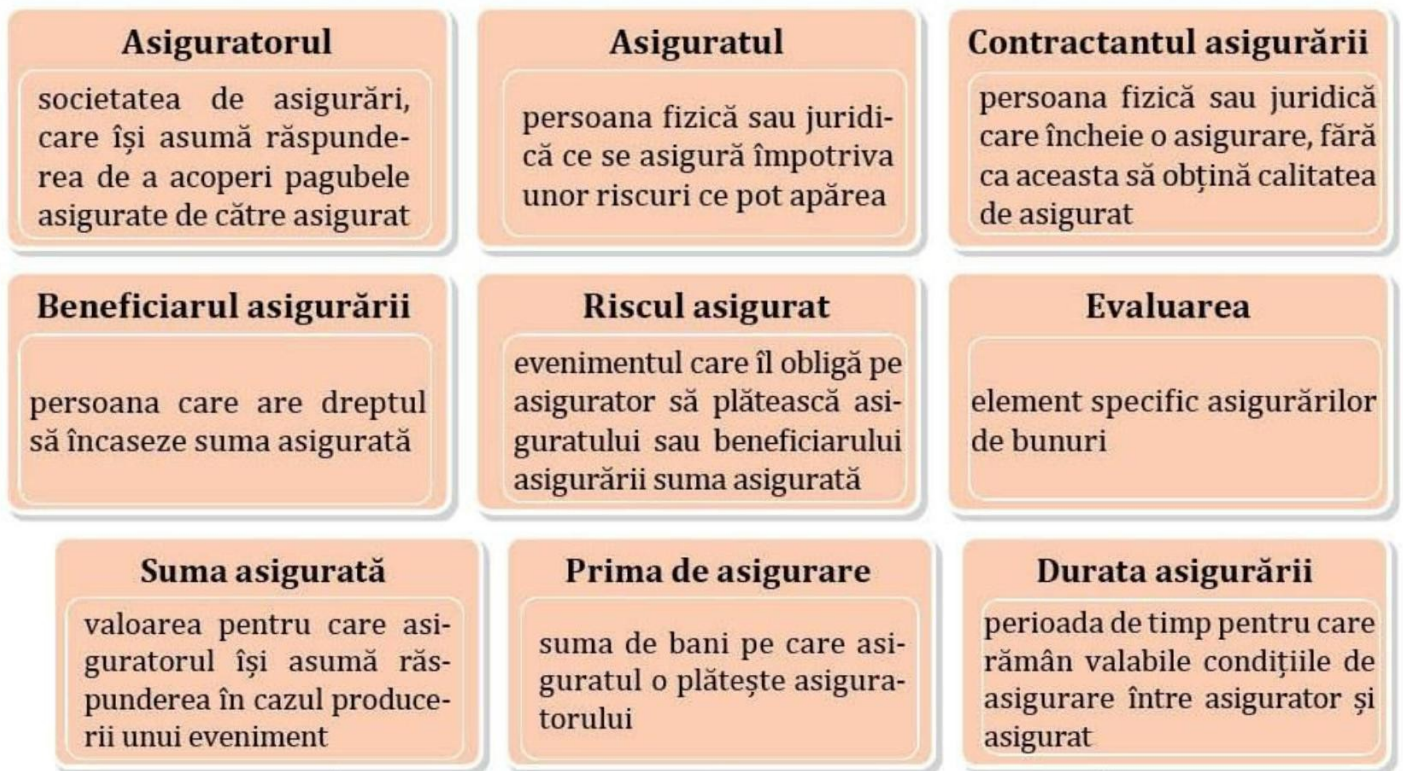
ATENȚIE!

Un termen (cuvânt sau expresie) este în plus (nu se va folosi; este introdus pentru a vă deruta...



- Oamenii încheie un pentru a se proteja împotriva unor evenimente neprevăzute.
- Asigurarea este un scris.
- Asiguratorul poate fi o sau un agent economic.
- Asiguratorul este o specializată.
- Prima este plătită de asigurat.
- Asigurătorul plătește o dacă are loc evenimentul sau riscul asigurat.

PRINCIPALELE ELEMENTE ALE UNEI ASIGURĂRI SUNT



actul juridic prin care se reglementează raporturile juridice dintre părțile contractante

PRINCIPALELE FUNCȚII ALE ASIGURĂRILOR SUNT:

FUNCȚIILE ASIGURĂRILOR



Răspundeți la următoarele întrebări:

1. Ce reprezintă riscul?
2. Cum poate fi definită asigurarea?
3. Sunt necesare asigurările?
Argumentează!

Produse și servicii de asigurare

Educație socială

Clasa a VIII-a

Produse și servicii de asigurare

- Acțiunile, unele momente din viața oamenilor pot fi, uneori, însoțite de evenimente neplăcute, neprevăzute, de unele accidente.
- Aceste situații sunt însoțite de cele mai multe ori de cheltuieli neprevăzute, ce pot diminua bugetul personal sau al familiei ori al unei companii/societăți.
- Astfel de momente pot fi trecute mai ușor când se apelează la **asigurări**.
- **Asigurarea** reprezintă *acordul încheiat între un asigurat și un asigurator, prin care asiguratorul preia riscul asiguratului în cazul producerii unui eveniment.*

Produse și servicii de asigurare

Având în vedere

Pericolul unor evenimente neprevăzute



care generează

Cheltuieli neprevăzute



se recomandă încheierea unor

Contracte de asigurare



care acoperă total sau parțial



Produse și servicii de asigurare

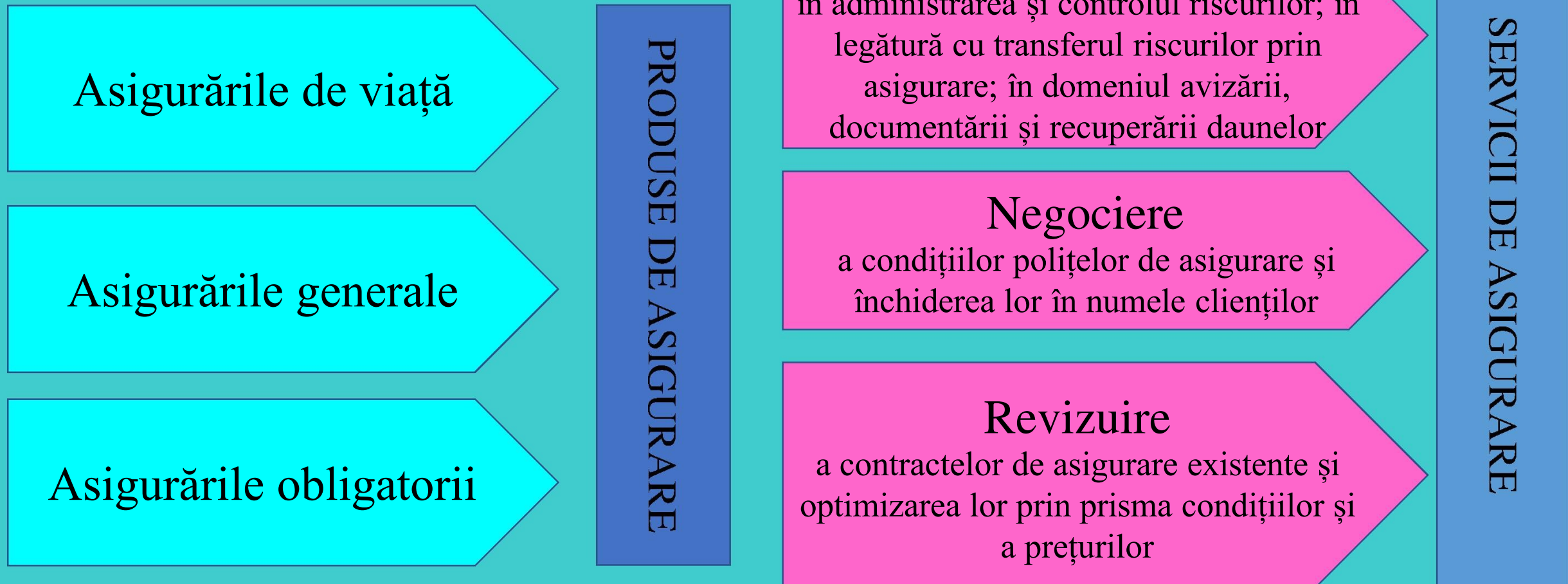
Asiguratul poate fi o persoană fizică sau un agent economic care, în schimbul unei sume de bani, își protejează bunurile sau propria persoană, împotriva unor evenimente neprevăzute.

Contractul de asigurare dintre cele două părți prevede *prima de asigurare* (pe care asiguratul o plătește) și *despăgubirea* (pe care o oferă asiguratorul) doar dacă se produce un eveniment sau *risc asigurat*.

Asiguratorul este o firmă specializată care preia riscurile asiguraților. În cazul producerii evenimentelor asigurate, acesta plătește valoarea pagubelor produse.

Produse și servicii de asigurare

- Referitor la produsele și serviciile de asigurare existente în România acestea sunt:



Produse și servicii de asigurare

O primă modalitate de clasificare a
Tipurilor de asigurare

Asigurări de bunuri
(locuințe, autoturisme, alte
vehicule, electrocasnice,
tablouri, bijuteri, culturi
agricole sau crescătoriile
de animale)

**Riscurile
asigurate:**
furturi, incendii,
alunecări de teren,
cutremure, spargerii,
accidente

Asigurări de persoane:
Obiecte personale

Riscurile asigurate:
decesul, accidentul de
muncă, invaliditate totală
sau parțială, boală, operații
chirurgicale

**Asigurarea de
răspundere civilă:**

Riscul asigurat
se referă ca o persoană să
producă un prejudiciu
neintenționat (*pagubă,*
daună, vătămare) unei
alte persoane

Produse și servicii de asigurare

O altă modalitate de clasificare a tipurilor de asigurări:

Asigurările obligatorii:

- ✓ **pentru locuință, PAD – Polița de asigurare împotriva dezastrelor** – permite asigurarea locuințelor pentru cele trei riscuri majore: cutremur, inundații și alunecări de teren. Suma maximă asigurată este de 20.000 de euro;
- ✓ **pentru autoturism (RCA – Răspundere civilă auto)** – în cazul provocării unui accident de către posesorul acestei asigurări, societatea la care acesta a plătit polița de asigurare îl va despăgubi pe cel nevinovat.

Asigurările facultative:

- ✓ **pentru locuință** – persoanele care doresc își pot asigura locuința și bunurile din locuință, la o valoare mai mare de 20 000 de euro;
- ✓ **pentru mașină (CASCO)** – posesorii acestui tip de asigurare vor fi despăgubiți dacă mașinile lor au fost avariate, dacă au fost incendiate sau furate;
- ✓ **de viață** – societățile de asigurări oferă polițe de asigurare care conțin pe lângă riscul de deces și pe cel de îmbolnăvire, de vătămare corporală etc.;
- ✓ **asigurări medicale de călătorie** – societățile de asigurare asigură, în urma plătirii poliței, asistență medicală pentru accidente și îmbolnăviri, tratament dentar de urgență, transport de urgență etc.

Numele și prenumele elevului:

Clasa:

Data:

Test

Educație economico-financiară

Produse și servicii de asigurare

Subiectul I

Citește cu atenție textul de mai jos și identifică cel puțin 5 termeni sau expresii ce au legătură cu produsele și serviciile de asigurare!

Alexandra le povestește colegilor că a mers cu tatăl său la o societate de asigurări pentru a reînnoi polița de asigurare obligatorie pentru mașină. Andrei vrea să știe de ce este nevoie de acest lucru. Există și alți colegi care nu știu, deși, atunci când călătoresc împreună cu părinții, aceștia încheie o poliță de asigurare de călătorie și pentru ei. *Orice activitate este însoțită de risc. De exemplu, o mașină în trafic poate fi implicată într-un accident, iar pagubele apărute trebuie suportate de șoferul vinovat.*

Analizează schema de mai jos și transformă această schemă într-un scurt text referitor la necesitatea încheierii contractelor de asigurare.

Eliminați pagubele datorate apariției riscului, de obicei se recurge la asigurarea bunurilor. Oamenii apelează la societăți de asigurare sau brokeri de asigurare.



Subiectul III

Identifică din imaginea alăturată tipuri de asigurări! Ce altceva se mai poate asigura?



Barem de notare

Subiectul I

Se acordă în total **30 de puncte**, câte 6 puncte pentru fiecare răspuns corect indicat:

- societate de asigurări
- polița de asigurare
- ~~poliță de~~ asigurare de călătorie - *risc*
- *pagube*
- *asigurarea bunurilor*
- *brokeri de asigurare*

Subiectul II

Se acordă **30 de puncte** pentru orice text coerent, ce folosește argumente corecte, are legătură cu tema indicată, ce folosește toate informațiile din imagine;

Se pot acorda 20 de puncte dacă elevul are un limbaj parțial corect, nu argumentează suficient, dar textul creat are legătură cu imaginea;

Se pot acorda doar 10 puncte dacă elevul a creat un text parțial corect, cu argumente insuficiente și nu a înțeles pe deplin mecanismul asigurărilor.

Subiectul III

Se acordă în total **30 de puncte**, astfel:

- 21 de puncte pentru identificarea următoarelor asigurări:
 - asigurarea obligatorie pentru autovehicule,
 - asigurarea de călătorie,
 - asigurarea împotriva unor cataclisme,
 - asigurarea unor bunuri personale,
 - asigurarea unor proprietăți intelectuale,
 - asigurarea de sănătate,
 - asigurarea obligatorie a locuințelor
- alte 7 puncte pentru orice alte asigurări menționate

Punctajele se acordă și pentru răspunsuri asemănătoare, nu exact ca cele indicate în baerem.

Se acordă **10 puncte din oficiu**.

RESURSELE MATERIALE FOLOSITE

1. Un proiect didactic, însoțit de scenariul didactic;
2. Două fișe de lucru;
3. Material suport power-point pentru lecție
4. Două instrumente de evaluare folosite - sunt cuprinse în proiectul și scenariul didactic: jocul didactic ce folosește metoda pălăriilor gânditoare (<https://www.youtube.com/watch?v=oh87VxEoyZ4>) și jocul creat pe platforma WORDWALL (<https://wordwall.net/resource/31247339/produse-%c8%99i-servicii-de-asigurare>);
5. Un test predictiv referitor la lecția folosită în proiectul didactic;
6. Laptop;
7. Videoproiector.