



Proiect final

**Programul FinTTT - Formarea personalului didactic din învățământul preuniversitar
în domeniul financiar nebancar (FinTTT)**

**RELAȚIA CONSUMATORULUI CU INSTITUȚIILE FINANCIARE NEBANCARE
PRODUSE ȘI SERVICII DE ASIGURĂRI**

OPIS/CUPRINS

Proiect didactic	pag. 3
Fișa de lucru 1	pag.16
Fișa de lucru 2	pag.18
Test de evaluare	pag. 19
Proiect educațional 1 (activitate extrașcolară)	pag. 23

Proiect didactic

Unitatea de învățământ:

Profesor:

Data: 30 martie 2022

Disciplina: *Educație socială - Educație Economico-Financiară*

Clasa a VIII-a A / 1 oră pe săptămână **Unitatea de învățare:** *Relația consumatorului cu instituțiile bancare și financiare nebancare*

Tema: *Recapitulare – Evaluare „Relația consumatorului cu instituțiile financiare nebancare – Produse și servicii de asigurare”*

Tipul lecției: *Fixarea și sistematizarea cunoștințelor.*

Obiectivul fundamental: *Fixarea și sistematizarea cunoștințelor referitoare la tipurile de produse și servicii de asigurare, profilul consumatorului de produse și servicii de asigurare, tipuri și roluri ale instituțiilor financiare nebancare.*

Competențe generale:

1. Raportarea critică la fapte, evenimente, idei, procese din viața personală și a diferitelor grupuri și comunități, prin utilizarea unor achiziții specifice domeniului social.
2. Cooperarea pentru realizarea unor activități și pentru investigarea unor probleme specifice diferitelor grupuri și comunități, prin asumarea unor valori și norme sociale și civice.
3. Participarea responsabilă la luarea deciziilor prin exercitarea spiritului de inițiativă și întreprinzător, respectiv prin manifestarea unui comportament social, civic și economic.

Competențe specifice:

1.1. Utilizarea corectă a termenilor specifici educației economico-financiare cu referire la fapte/evenimente economico financiare. Activități de învățare:

- formularea unor întrebări care vizează domeniul economico-financiar, utilizând corect termeni specifici pentru acest domeniu;
- elaborarea unui text scurt, utilizând corect termeni dați, specifici domeniului economico-financiar;
- evaluarea informațiilor prezentate în mass-media cu privire la un anumit produs, la fapte/evenimente economico-financiare;

1.2. Asumarea calității de consumator avizat de bunuri și servicii, de servicii financiare, care își exercită drepturile și responsabilitățile.

Activități de învățare:

- aplicarea unor metode de gândire critică pentru a reflecta asupra calității de consumator;
- simularea alegerii unui tip de asigurare prin compararea unor oferte;
- realizarea, pe echipe, a profilului unui consumator avizat.

3.2. Alegerea responsabilă a unor produse de economisire/de creditare, a unor mijloace de plată prin compararea avantajelor și riscurilor acestora.

Activități de învățare:

- raportarea la exemple din viața reală pentru identificarea unor riscuri, care vizează produsele și serviciile financiare bancare și nebancare.

Obiective operaționale vizate:

O1. - Să redea profilul unui consumator avizat, folosind manualul de Educație socială, și să completeze tema 1 din fișa de lucru în 5 minute;

O2. - Să confrunte două oferte la alegerea unui tip de asigurare (asigurarea obligatorie a locuinței), utilizând două formulare de încheiere a unei asigurări obligatorii a locuinței, completând tabelul de la tema 2 din fișa de lucru, în 5 minute;

O3. - Să grupeze noțiunile din domeniul economico-financiar, folosind manualul de Educație socială, prin soluționarea temei 3 din fișa de lucru, în 5 minute;

O4. - Să recunoască riscurile în cazul produselor și serviciilor financiare nebancare, folosindu-se manualul de Educație socială, prin soluționarea temei 4 din fișa de lucru, în 5 minute;

O5. - Să identifice informațiile corecte cu privire la un produs, fapte sau evenimente economico-financiare, folosind articole din mass-media, prin completarea spațiilor libere la tema 5 din fișa de lucru, în 5 minute;

O6. - Să redacteze un text scurt în care să-și facă cunoscută opinia despre produsele și serviciile financiare nebancare, folosind manualul de Educație socială, prin transcrierea în caseta de la tema 6 din fișa de lucru, în 7 minute;

Strategii de predare – învățare: 1. Metode: Cubul, Conversația, Explicația, Observarea independentă, Învățarea prin descoperire, Problematizarea, Exercițiul.

2. Mijloace: Manualul de Educație socială de clasa a VIII-a, fișe de lucru pe echipe format A3, Ghiduri și broșuri ASF, Tablă/Flipchart, Markere colorate.
3. Modul de organizare: activitate frontală, individuală și pe grupe.

Evaluare:

- 1) Întrebări adresate elevilor pe tot parcursul lecției de fixare și sistematizare;
- 2) Îndeplinirea corectă a cerințelor propuse în temele din fișele de lucru pe echipe;

- 3) Respectarea timpului alocat îndeplinirii cerințelor din fișele de lucru pe echipe;
- 4) Fișele de lucru ale celor 6 echipe (Metoda Cubul presupune 6 sarcini de lucru: Descrie, Compară, Asociază, Analizează, Aplică, Argumentează) completate pe echipe în format A3 lipite pe tablă/flipchart.

Bibliografie:

- Programa școlară pentru disciplina Educație socială, clasele V-VIII, aprobată prin OMEN Nr. 3393 din 28.02.2017, București 2017
- Manualul de Educație socială-Educație economico-financiară de clasa a VIII-a, EDITURA LITERA, BUCUREȘTI, 2020
- Strategii de predare-învățare-evaluare – Infoeducația, IAȘI, 2018
- <https://www.manuale.edu.ro>
- www.didactic.ro
- www.litera.ro
- <http://programe.ise.ro/Portals/1/Curriculum/2017-progr/28-Educatie%20sociala.pdf>
- Ghidul asigurărilor de călătorie – colecția ASF
- <https://www.conso.ro/asigurari/ghid-de-bune-practici-pentru-consumatorii-de-servicii-financiare-nebancare>
- <https://dexonline.ro>
- <http://asfromania.ro/edu/wp-content/uploads/2018/06/Ora-7-Clasificarea-si-elementele-asigurarilor.pdf>

PROIECTAREA DIDACTICĂ

PRODUSE ȘI SERVICII DE ASIGURARE

Nr. crt.	Secvențe didactice	Obiective operaționale vizate	Conținuturi	Metode de învățare	Mijloace de învățare	Moduri de organizare	Evaluare
1.	Moment organizatoric	Concentrarea atenției în vederea începerii unei noi lecții și organizarea clasei de elevi (3 minute)	Salutul Verificarea prezenței la oră a elevilor prin notarea absențelor. Elevii sunt grupați în 6 echipe diferite	Conversația Explicația		Activitate frontală	Capacitatea de concentrarea atenției

2.	Anunțarea temei și a obiectivelor	<p>Prezentarea la tablă/coală de flipchart a temei și a planului de recapitulare în vederea realizării fixării și sistematizării cunoștințelor dobândite (5 minute)</p> <p>O1. - Să redea profilul unui consumator avizat, folosind manualul de Educație socială, și să completeze tema 1 din fișa de lucru în 5 minute;</p>	<p>Prezentarea planului de recapitulare. În vederea realizării fixării și sistematizării cunoștințelor dobândite:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Instituții financiare bancare și nebancare</i> 2) <i>Produse și servicii de asigurare</i> 3) <i>Drepturi și obligații ale unui consumator de produse și servicii de asigurare</i> 4) <i>Riscul în cazul achiziționării de produse și servicii de asigurare</i> <p>Împărțirea fișelor de lucru tuturor echipelor de elevi Alegerea numelui echipei (Descrie, Compară, Asociază, Analizează, Aplică, Argumentează) și a sarcinilor de lucru prin aruncarea cubului de către fiecare reprezentant al celor 6 echipe.</p>	<p>Conversația</p> <p>Observarea independentă</p>	<p>Tablă</p> <p>Cretă colorată</p> <p>Flipchart</p> <p>Coli de hârtie</p> <p>Caietul de educație socială</p> <p>Fișe de lucru</p>	<p>Activitate individuală</p>	<p>Capacitatea de a reține tema, obiectivele și planul de recapitulare</p>
----	--	---	---	---	---	-------------------------------	--

3.	Dirijarea învățării	Sistematizarea, reorganizarea, stabilirea de condiții bazate pe diferite sarcini didactice.	<p>Printr-o scurtădiducție, elevii sunt pregătiți pentru recapitularea, fixarea sau sistematizarea cunoștințelor dobândite în această unitate de învățare.</p> <p>Elevii din echipa „Descrie” vor lipi fișa de lucru completată la tablă/pe flipchart și vor prezenta: Profilul unui consumator avizat, dar și ce trebuie să cunoască înainte de a achiziționa un produs de asigurare</p> <p>Elevii din grupul „Descrie” vor completa, lucrând în echipă, spațiile punctate de la tema1 din fișa de lucru:</p> <p>✓ Completați spațiile punctate cu 5 idei corespunzătoare descrierii profilului unui consumator avizat de produse și servicii de asigurare de la instituții financiare nebancare. De exemplu:</p> <p><i>A. Consumatorul are dreptul de a fi informat în mod complet și corect asupra caracteristicilor esențiale ale produselor/serviciilor ce îi sunt oferite</i></p> <p><i>B. Consumatorul să aibă posibilitatea de a lua la cunoștință informațiile livrate și să poată lua o decizie în cunoștință de cauză.</i></p> <p><i>C. Informațiile date consumatorului să fie relevante pentru contractarea unui produs/serviciu și vor fi furnizate înainte de încheierea contractului, dacă este cazul.</i></p>	Cubul Conversația Observarea independentă Exercițiul	Manualul de Educație socială Fișa de lucru pe echipe (A3)	Activitate pe echipe	Capacitatea de a descrie profilul consumator avizat de produse și servicii de asigurare
----	----------------------------	---	--	---	---	----------------------	---

D. Consumatorul are cunoștință de faptul că, are o perioadă de 14 zile de la încheierea pentru a denunța unilateral contractul încheiat la distanță, fără a-i fi percepute acestuia penalități.

E. Consumatorul este informat, de către entitățile reglementate, cu privire la existența sau inexistența unui fond de garantare sau de compensare căruia consumatorul i se poate adresa în cazul unei situații de insolvență sau faliment.

F. Consumatorul este informat asupra faptului că, odată încheiate contractele, de către o entitate reglementată, acestea trebuie să conțină clauze clare și inteligibile, redactate într-un limbaj accesibil, fără .

G. Dacă consumatorul cere explicarea anumitor termeni folosiți în contract, înțelegerea acestora necesitând cunoștințe de specialitate, entitățile vor transmite consumatorului explicațiile necesare.

Ce trebuie să știți înainte de a cumpăra un produs de asigurare?

1. Înainte de a fi semnat contractul, trebuie să primiți un document standardizat, recunoscut sub numele de „document de informare privind produsul de asigurare” (vă va ajuta să înțelegeți mai bine ce ea ce veți cumpăra și vă va permite să comparați produsele similare oferite de anumiți asiguratori. Aceste norma, însă, nu se aplică produselor de asigurare de viață.

2. Documentul standardizat pe care îl primiți trebuie să fie scurt (maximum două pagini A4), să fie redactat într-un limbaj clar și să precizeze:

- ✓ Care este denumirea produsului de asigurare și a firmei care îl oferă
- ✓ Ce tip de asigurare oferă?
- ✓ Ce se asigură?
- ✓ Ce nu se asigură?
- ✓ Care sunt eventualele restricții în materie de acoperire?
- ✓ Ce obligații aveți?
- ✓ Când și cum trebuie să plătiți?

- ✓ *Când începi și când se termină acoperirea oferită de asigurare*
- ✓ *Cum puteți realiza contractul*

	<p>O2. - Să confrunte două oferte la alegerea unui tip de asigurare (asigurarea obligatorie a locuinței), utilizând două formulare de încheiere a unei asigurări obligatorii a locuinței, completând</p>	<p><i>3. Înainte de semnarea contractului, persoana/compania care vinde produsul de asigurare trebuie să precizeze dacă acționează în calitate de agent sau broker și să indice legătura pe care o are cu firma de asigurări care oferă produsul (exemplu: va trebui să vă comunice dacă primește comision de la firma de asigurări).</i></p> <p>Elevii din echipa „Compară” vor compara două oferte diferite pentru alegerea optimă a unui tip de asigurare (Asigurarea de călătorie).</p> <p>Elevii vor completa tabelul de la 2 din fișa de lucru cu 5 puncte tari pentru fiecare tip de asigurare de călătorie, folosind ghidul asigurărilor de călătorie ASF.</p>	<p>Cubul</p> <p>Explicația</p> <p>Conversația</p>	<p>Fișe de lucru</p> <p>Broșuri Ghidul asigurărilor de călătorie ASF</p> <p>Activitate pe echipe</p>	<p>Capacitatea de a compara două oferte în alegerea unui tip potrivit de asigurare (Asigurarea de călătorie)</p>
--	--	---	---	--	--

tabelul de la tema 2 din fișa de lucru, în 5 minute;

O3. – Să grupeze noțiunile din domeniul economico-financiar, folosind manualul de Educație socială, prin soluționarea temei 3 din fișa de lucru, în 5 minute;

Elevii din echipa „**Asociază**” se vor asocia corect noțiunile din domeniul economico-financiar folosind manualul de Educație socială, prin rezolvarea temei 3 din fișa de lucru:

- *Asigurarea – Operație financiară*

Problematizarea

Cubul
Conversația

Observarea
independentă

Problematizarea

Manualul de
Educație socială
Tablă Cretă
colorată/flipchart
Coli de hârtie
Markere

Activitate pe
echipe

Capacitatea de a
asocia corect
noțiunile din
domeniul
economicofinanciar

<p>O4. - Să recunoască riscurile în cazul produselor și serviciilor financiare nebankare, folosindu-se manualul de Educație socială, prin soluționarea temei 4 din fișa de lucru, în 5 minute;</p>	<p><i>Decurgând dintr-un contract/o obligație legală prin care asiguratrul se obligă ca în schimbul unor sume primite periodic să despăgubească pe asigurat pentru pierderile pe care le-a suferit în anumite situații.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumator – Persoană care consumă bunuri, produse. • Financiar – Care ține de organizarea finanțelor, privitor la finanțe, la circulația banilor, a creditului. • Broker – Agent de bursă care mijlocește încheierea contractelor comerciale sau efectuarea unor servicii. • Instituție – Organ sau organizație care desfășoară activități cu caracter social, cultural, administrativ. • IFN – Entități, altele decât Instituțiile de credit, ce desfășoară activitate de creditare cu titlu profesional, în condițiile legii. 	<p>Exercițiul</p>	<p>Fișe de lucru</p> <p>Manualul de Educație socială</p> <p>Fișa de lucru pe echipe</p> <p>Articole din mass-media</p>	<p>Activitate pe echipe</p>	<p>Capacitatea de a identifica riscurile în cazul produselor și serviciilor financiare nebankare</p> <p>Capacitatea de a recunoaște</p>
---	---	-------------------	--	-----------------------------	---

Identificarea a 5 riscuri de către grupul „**Analizează**” în cazul produselor și serviciilor de asigurare achiziționate în cadrul instituțiilor financiare nebancale folosind manualul de Educație socială.

Cu ajutorul fișei de lucru pe echipe și a manualului de Educație socială, elevii vor completa spațiile libere de la tema 4 din fișa de lucru:

- Prezentați 5 riscuri care pot apărea în cazul produselor și serviciilor de asigurare achiziționate în cadrul IFN-urilor

Cubul

Conversația

Observarea independentă

Exercițiul

O5. - Să identifice informațiile corecte cu privire la un produs, fapte sau evenimente economico-financiare, folosind articole din mass-media, prin completarea spațiilor libere la tema 5 din fișa de lucru, în 5 minute;

Elevii vor recunoaște informațiile corecte cu privire la un anumit produs, fapte sau evenimente economico-financiare, folosind diferite articole din mass-media, puse la dispoziție de către profesor sau de către colegii.

Elevii din echipa „**Aplică**” vor prezenta, pe scurt la ce se referă articolul din mass-media: un produs, o faptă sau un eveniment economico-financiar.

Elaborarea unui text scurt, pe fișa de lucru, de către membrii echipei „**Argumentează**” un text în care să prezinte opinia (pro sau contra) despre produsele și serviciile de asigurare obținute de la instituțiile financiare, folosind manualul de Educație socială sau broșuri puse la dispoziție de cadrul didactic.

Elevii vor scrie argumentele pro și contra referitoare la produsele și serviciile de asigurare obținute de la INF-uri.

O6. - Să redacteze un text scurt în care să-și facă cunoscută opinia despre produsele și serviciile financiare nebancale,

Cubul
Exercițiul
Conversația
Explicația

despre diferite produse și servicii de asigurare

Manualul de Educație socială
Tablă Cretă colorată/flipchart
Coli de hârtie
Markere
Fișe de lucru

Activitate pe echipe

informațiile corecte cu privire la un anumit produs, fapte/evenimente economico-financiare din mass-media

Activitate pe echipe

Capacitatea de a elabora un text scurt în care să se prezinte părerea personală despre produsele și serviciile de asigurare

Cubul
Conversația
Observarea independentă

	<p>folosind manualul de Educație socială, prin transcrierea în caseta de la tema 6 din fișa de lucru, în 7 minute;</p>		
--	--	--	--

4.	Asigurarea retenției și a transferului	Precizarea temei pentru acasă și explicații (5 minute)	<p>Cadrul didactic verifică cunoștințele și îndeplinirea sarcinilor de lucru prin întrebări adresate elevilor pe tot parcursul lecției de fixare și sistematizare.</p> <p>Cadrul didactic urmărește pe tot parcursul lecției îndeplinirea corectă a cerințelor propuse în exercițiile din fișa de lucru pe</p>	<p>Conversația</p> <p>Observarea independentă</p> <p>Explicația</p>	<p>Manualul și caietul de Educație socială</p> <p>Tablă Cretă colorată/flipchart</p> <p>Coli de hârtie</p> <p>Markere</p>	<p>Activitate individuală</p> <p>Capacitatea de a efectua tema pentru acasă</p>
----	---	--	--	---	---	---

echipe, dar și respectarea timpului alocat acestor cerințe.

Cele 6 echipe vor lipi, treptat pe parcursul întregii ore, pe tablă/flipchart fișele format A3 și vor prezenta colegilor răspunsurile obținute în echipă.

Tema pentru acasă:

- ✚ Folosind Diagrama Venn, realizați o comparație între instituțiile financiare nebancare și bănci.
- ✚ Realizați un afiș cu tema: „**Ce trebuie să știți înainte de a achiziționa un produs de asigurare?**”
- ✚ Realizarea unui Power-point în care să se prezinte principalele drepturi și obligații pe care le dețin consumatorii: **dreptul la informare** (ex: să știe ce cumpără și ce semnează, să știe unde să întrebe), **dreptul de opțiune** (ex: dreptul de a alege și a nu fi repartizat aleatoriu), **dreptul de negociere** (ex: asigurările facultative), **dreptul la petiționare și acces la mecanismele alternative de soluționare a disputelor** (ex: instituția medierii/arbitrajul), etc.

5.	Aprecieri și recomandări	Cadrul didactic face aprecieri și recomandări la sfârșitul orei de curs (5 minute).	<p>La finalul lecției, profesorul face aprecieri referitoare la îndeplinirea sarcinilor de lucru și, apoi, recomandări pentru viitoarea lecție.</p> <p>Echipa/echipele care au realizat frumos, corect toate cerințele din fișa de lucru și, mai ales, s-au încadrat în timpul propus de profesor, vor primi nota maximă.</p>	<p>Conversația</p> <p>Observarea dirijată</p>		Activitate frontală	Capacitatea de a reține recomandările profesorului de educație socială
----	---------------------------------	---	---	---	--	---------------------	--

FIȘĂ DE LUCRU

PRODUSE ȘI SERVICII DE ASIGURARE

Tema 1

Completați spațiile punctate cu 5 idei corespunzătoare descrierii profilului unui consumator avizat:

.....

.....

.....

.....

.....

Tema 2

Comparați două oferte de „Asigurare de călătorie” pentru alegerea unui tip potrivit de asigurare pentru necesitățile propriei persoane, folosindu-te de Ghidul asigurărilor de călătorie ASF:

Asigurarea de călătorie 1	Asigurarea de călătorie 2
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Tema 3

Asociați corect noțiunile și definițiile corespunzătoare din domeniul economico-financiar prezentate mai jos:

Noțiuni economico - financiare

1. FINANCIAR
2. INSTITUȚIE
3. ASIGURARE
4. BROKER
5. CONSUMATOR

Definițiile pentru noțiunile economico - financiare

- a) Persoană care consumă bunuri, produse
- b) Agent de bursă care mijlocește încheierea contractelor comerciale sau efectuarea unor servicii
- c) Care ține de organizarea finanțelor, privitor la finanțe, la circulația banilor, a creditului
- d) organ sau organizație care desfășoară activități cu caracter social, cultural, administrativ
- e) Asiguratorul se obligă să despăgubească asiguratul pentru pierderile suferite

6. IFN

- f) entități, altele decât instituțiile de credit, ce desfășoară activitatea de creditare cu titlu profesional, în condițiile stabilite de lege

Tema 4

Precizați 5 riscuri care ar putea apărea în cazul produselor și serviciilor de asigurare achiziționate în cadrul instituțiilor financiare nebancare:

.....

.....

.....

.....

.....

Tema 5

Alegeți de pe bancă un articol mass-media și recunoașteți ce informații v sunt prezentate cu privire la un anumit produs, fapte sau evenimente economico-financiare, în respectivul articol.

redactați un text scurt de 5-10 rânduri, în care să vă exprimați opinia despre produsele și serviciile financiare nebankare
rezistente pe piață în acest moment:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Disciplina: Educație socială – Educație economico-financiară

Clasa a VIII-a

Fișă de lucru 1

Produse și servicii de asigurări

Există două feluri de asigurări:

A. Obligatorii, prevăzute de lege, pe care toți cetățenii majori care îndeplinesc condițiile din lege, trebuie să le încheie,

B. Facultative, pe care le contractează cetățenii la alegere.

a. Stabilește, în pereche, din ce categorii fac parte, după părerea voastră, categoriile de asigurări din următorul tabel:

Tipuri de asigurări	Categoria de asigurări	
	A	B
1. Accident de mașină		
2. Accident/furt de masină sau din mașină		
3. Cutremur, inundație sau alunecare de teren pentru locuințe		
4. Pagube produse locuinței de fenomene naturale și nu numai		

5. Câini agresivi din rasele prevăzute de lege		
6. Animale de companie		
7. Accident, boală		
8. Pierderea bagajelor în vacanță		

- b. Consultați site-ul www.asfromania.ro al Autorității de Supraveghere Financiară din România și verificați corectitudinea alegerii categoriilor.

Disciplina: Educație socială – Educație economico-financiară

Clasa a VIII-a

Fișă de lucru 2

Alegerea ofertei de asigurări

Ghidul asiguraților

Se împarte clasa în 4 echipe. Fiecare echipă primește de rezolvat câte o sarcină:

1. Prima echipă – documentarea cu privire la asigurările obligatorii pentru locuință;
2. A doua echipă – documentarea referitoare la asigurările obligatorii pentru mașină;
3. A treia echipă – documentarea cu privire la asigurările facultative pentru locuință;
4. A patra echipă – documentarea referitoare la asigurările facultative pentru mașină.

Rezolvarea sarcinii primite se va realiza după ce, cu ajutorul telefoanelor mobile, elevii au consultat ofertele societăților de asigurare indicate de cadrul didactic. Fiecare echipă va completa pe o foaie A4 informațiile cerute, iar raportorul fiecărei echipe va prezenta informațiile culese

La final, o echipă desemnată va strânge informațiile necesare asiguraților în ***Ghidul asiguraților*** care va fi așezat în „**Biblioteca proiectelor**”

Disciplina Educație socială – Educație economico-financiară

Clasa a VIII-a

Nume și prenume elev _____

TEST Evaluare sumativă

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul efectiv de lucru este de 40 minute.**

SUBIECTUL I 30 puncte (5x6 puncte)

Completează spațiile punctate din textul de mai jos cu termenii potriviți

La achiziționarea unei ... de asigurări este important ca un ... să îți acorde consultanță și să îți prezinte ... mai multor societăți. În cazul asigurărilor ... este fimportantă categoria de ... pe care o rasigură.

Lista de termeni: facultative , polițe, ofertele, riscuri, broker.

SUBIECTUL II 30 puncte (5x6 puncte)

Asociază elementele din prima coloană cu cele din a doua coloană.

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Beneficiarul asigurării | a) suma de bani pe care asiguratul o plătește asiguratorului |
| 2. Asiguratul | b) societate de asigurări care își asumă |

răspunderea de a acoperi pagubele
asigurate de către asigurat.

- | | |
|-----------------------|---|
| 3. Prima de asigurare | c) persoana care are dreptul să încaseze suma asigurată |
| 4. Asiguratorul | d) evenimentul care să îl oblige pe asigurator să plătească asiguratului suma asigurată |
| 5. Riscul asigurat | e) persoană fizică sau juridică ce se asigură împotriva unor riscuri ce pot apărea |

--	--	--	--	--

SUBIECTUL III **30 puncte (5x6 puncte)**

Răspunde cu adevărat (A) sau cu fals (F)

1. Răspunderea auto (RCA) este o asigurare pentru locuințe
2. Pentru locuință persoanele pot încheia atât o asigurare obligatorie, cât și una facultativă.
3. Brokerul de asigurări poate oferi o serie de servicii de asigurare.
4. CASCO este o asigurare obligatorie
5. Asigurările de viață poate conține și îmbolnăvirea și vătămarea corporală.

Se acordă 10 puncte din oficiu.

Disciplina Educație socială- Educație economico-financiară

Clasa a VIII-a

B A R E M Evaluare sumativă

- **Nu se acordă fracțiuni de punct.**
- **Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem.**
- **Se vor puncta orice alte formulări și modalități de rezolvare corectă ale cerințelor, în acord cu ideile și punctajele precizate în barem.**

SUBIECTUL I

(30 puncte)

- | | |
|----------------|----------|
| 1. polițe | 6 puncte |
| 2. broker | 6 puncte |
| 3. ofertele | 6 puncte |
| 4. facultative | 6 puncte |
| 5. riscurile | 6 puncte |

SUBIECTUL II

(30 puncte)

- | | |
|------|----------|
| 1. c | 6 puncte |
| 2. e | 6 puncte |
| 3. a | 6 puncte |
| 4. b | 6 puncte |
| 5. d | 6 puncte |

- | | |
|-------------|----------|
| 1. Fals | 6 puncte |
| 2. Adevărat | 6 puncte |
| 3. Adevărat | 6 puncte |
| 4. Fals | 6 puncte |
| 5. Adevărat | 6 puncte |

Total test : 90 puncte

Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se stabilește prin împărțirea la 10 a punctajului obținut.

PROIECT EDUCAȚIONAL

„DĂRUIEȘTE ZÂMBET”

Liceul Tehnologic Cojasca

Școala Gimnazială Cojasca



*Fii un erou în această poveste
Dăruiește zâmbet!*

Campanie umanitară
*Participă și tu la acest eveniment pentru a aduce zâmbetul pe chipul
unui copil ca tine. Dăruind vei câștiga!*

Acțiunea se va desfășura în trei etape:

- *Tombolă cu scop umanitar – joi 27 ianuarie 2022*
- *Sărbătorind iubirea – 14 februarie 2022*
- *Târgul mărișorului – 28 februarie – 4 martie 2022*

Director:
Ducea Marioara Iuliana

Director adj. *Director adj.*
Roșu Dănuț *Petre Jeanina Loredana*



IANUARIE - MARTIE 2022

Liceul Tehnologic Cojasca



*Fii un erou în această poveste
Dăruiește zâmbet!*

Campanie umanitară

*Participă și tu la acest eveniment pentru a aduce zâmbetul pe chipul
unui copil ca tine. Dăruind vei câștiga!*

EVENIMENTUL I

- Tombolă cu scop umanitar – joi 27 ianuarie 2022
Coordonator: prof. CHIȚU IRINA

Director:
Ducea Marioara Iuliana Director adj.
Director adj. Petre Jeanina Loredana
Roșu Dănuț



Liceul Tehnologic Cojasca



*Fii un erou în această poveste
Dăruiește zâmbet!*

Campanie umanitară

*Participă și tu la acest eveniment pentru a aduce zâmbetul pe chipul
unui copil ca tine. Dăruind vei câștiga!*

EVENIMENTUL III

- Târgul mărtişorului – 28 februarie – 4 martie 2022
Coordonatori:
Prof. CHIȚU IRINA
Prof. VULPESCU CATELUȚA

Director:
Ducea Marioara Iuliana Director adj.
Director adj. Petre Jeanina Loredana
Roșu Dănuț



I. Tipul proiectului: **PROIECT EDUCAȚIONAL**

+ Instituția coordonatoare:

+ Localitatea

II. Date de identificare aplicant:



III. Informații generale:

- Titlul proiectului „**Dăruiește zâmbete**”
- Tipul proiectului: cu finanțare
- Bugetul alocat: 1000 lei
- Autofinanțare
- Sponsorizări obținute de la
- Locul desfășurării proiectului:
- Proiectul este cu participare directă
- Număr total de participanți: toți elevii școlii
- Durata proiectului: ianuarie-martie 2022
- Domeniul: educație civică, educație financiară

IV. Grupul țintă:

- Beneficiar direct: o fetiță bolnavă, elevii Școlii Gimnaziale Cojasca
- Beneficiari indirecti: cadrele didactice, părinții care donează sau confecționează produse

Scopul activității:

Dezvoltarea componentei afective și volitiv - acționale a personalității elevilor, prin sacțiuni de voluntariat, desfășurate în școală și în afara acesteia.

Obiectivele proiectului

Obiective generale:

- Sensibilizarea elevilor față de problemele semenilor lor, aflați în dificultate;
- Dezvoltarea sentimentului solidarității față de semeni în rândul elevilor și al dascălilor lor ;
- Cultivarea sentimentului de întrajutorare, respect și înțelegere față de oameni;
- Stimularea generozității în rândul elevilor, profesorilor și al celorlați membri ai gcomunității, prin activități caritabile;

Obiective specifice:

- Să dezvoltăm copiii abilități de a rezolva probleme și de a lua decizii;
- Să organizăm activități comune, pentru conștientizarea afectivității de grup ca suport al prieteniei;
- Să implicăm copiii în derularea unor activități cu caracter extracurricular cu scop caritabil;
- Să aplicăm reguli de comportare civilizată, în diferite situații;

Acțiuni premergătoare activității:

- din bugetul alocat s-au achiziționat produse și materiale necesare desfășurării proiectului;
- educație financiară - în parteneriat cu PF Monica Badea s-au colectat produse;
- elevii s-au implicat în sortarea și etichetarea produselor colectate;
- s-au realizat ateliere de arte vizuale și abilități practice;

Forme de realizare:

1. Tombolă
2. Expoziție cu vânzare

ARGUMENT

„Nu contează cât dăruiești, ci cât de multă dragoste pui în ceea ce dăruiești!” (Maica Tereza)

Orice activitate desfășurată în școală constituie o lecție de viață.

Cu cât copilul cunoaște mai multe, cu atât devine mai receptiv, mai curios, mai interesat de ceea ce se întâmplă în jurul său

Acțiunile umanitare desfășurate cu elevii au o valoare formativă deosebită. Astfel ei explorează medii mai puțin cunoscute lor, își îmbunătățesc experiența de viață, învață să respecte și să prețuiască pe cei din jurul lor, devin generoși și sociabili.

Viitorul și evoluția unei comunități sunt strâns legate de dezvoltarea și educația copiilor. Plecând de la această premisă, educația în spiritul voluntariatului este un mod eficient și altruist de a ajuta elevii să contribuie la binele comunității din care fac parte. Voluntariatul se naște în inima fiecăruia, nu în vreun statut de organizație sau în discuții mediatizate. Am învățat că ingredientele principale în acțiunile de voluntariat nu sunt neapărat banii, nici numărul de oameni implicați, ci pasiunea și dăruirea cu care cei ce vor să dăruiască din timpul lor, din bunurile lor, vor să-și pună în valoare abilitățile și cunoștințele, fără să aștepte nimic în schimb. Avem obligația de a conștientiza copiii noștri că trăim într-o comunitate iar în jurul nostru sunt oameni care au nevoie de sprijin și înțelegere.

Având în atenție toate aceste considerente, am conceput un proiect de implicare a copiilor în acțiuni social - comunitare, intitulându-l sugestiv ” **Dăruiește zâmbete**”.

Am încercat astfel să aducem o rază de speranță și bucurie în sufletul unui copil bolnav care are dreptul să zâmbească, să viseze, să fie fericit și liniștit .

Tematica și ținta proiectului au fost acceptate cu bucurie și receptivitate atât de scopii cât și de părinți, aceștia implicându-se personal prin donarea unor produse.

Descrierea proiectului Activitatea nr. 1

Titlul activității: „**Fii erou în această poveste!**” – etapa I

Data/perioada de desfășurare: 27 ianuarie

Locul desfășurării: Școala Gimnazială Cojasca – sala de sport

Participanți: elevi, cadre didactice

Descrierea activității:

În data de 27 ianuarie 2022, elevii Școlii Gimnaziale Cojasca, coordonați de către doamna profesor Chițu Irina și însoțiți de către domnii și doamnele profesor/învățător, au cumpărat bilete și au participat la tombola umanitară „**Fii erou în această poveste!**”. În urma acestei acțiuni s-a strâns suma de 3700 lei.

Le mulțumim din suflet tuturor celor care s-au implicat (profesori, părinți, elevi) și au dat dovadă de generozitate, aducând un strop de alinare unui copil!

Activitatea nr. 2

Titlul activității: „**Sărbătorind iubirea**” – etapa II

Data/perioada de desfășurare: 14 februarie

Locul desfășurării: Școala Gimnazială Cojasca – sala de sport

Participanți: elevi, cadre didactice

Descrierea activității:

În data de 14 februarie 2022, elevii Școlii Gimnaziale Cojasca, coordonați de către doamnele profesor Chițu Irina și Ion Alina și însoțiți de către domnii și doamnele profesor/învățător, au participat la târgul de Dragobete, unde au putut să admire și să achiziționeze produse handmade confecționate de către elevi și profesori. În urma acestei acțiuni s-a strâns suma de 1800 lei.

Le mulțumim din suflet tuturor celor care s-au implicat (profesori, părinți, elevi) și au dat dovadă de generozitate, aducând un strop de alinare unui copil!

Activitatea nr. 3

Titlul activității: „Primăvară în suflet de copil” – etapa III

Data/perioada de desfășurare: 1 martie

Locul desfășurării: Școala Gimnazială Cojasca – sala de sport

Participanți - elevi, cadre didactice

Descrierea activității:

În perioada 28 februarie - 4 martie 2022, elevii Școlii Gimnaziale Cojasca, coordonați de către doamnele profesor Chițu Irina, Ion Alina și Vulpescu Cateluța și însoțiți de către domnii și doamnele profesor/învățător, au participat la Târgul Mărțișorului, unde au putut să admire și să achiziționeze mărțișoare confecționate de către elevii și profesori. În urma acestei acțiuni s-a strâns suma de 2700 lei.

Le mulțumim din suflet tuturor celor care s-au implicat (profesori, părinți, elevi) și au dat dovadă de generozitate, aducând un strop de alinare unui copil!

Evaluare și mediere

- fotografii,
- fișa (raportul activității)

Mediatizare

Mediatizarea acestui proiect se va face prin toate mijloacele amedia, mediatizarea on-line - postarea pe site-ul didactic.ro, distribuirea depostere, invitații, Cd-uri etc.

Echipa de proiect va realiza materialele publicitare și cele necesare proiectului.

DISEMINARE

Rezultatele eproiectului și experiența pozitivă vor fi cunoscute la nivelul tuturor participanților la acest proiect în cadrul consiliului profesoral, opiniei publice, comunității prin diferite mijloace de comunicare: referate, comunicări, expoziții tematice, televiziune locală, afișe, pliante, didactic.ro, articole în presă/reviste de specialitate

Activitățile propuse în cadrul acestui proiect sunt bine documentate, participanții având oportunitatea de a întocmi un portofoliu cu infomații relevante privind tematica proiectului. Experiența acumulată va permite realizarea de noi proiecte, proiecte ce vor avea în spate o viziune mai amplă asupra proceselor de realizarea și aplicare.

După finalizarea proiectului se vor analiza rezultatele obținute, vom menține și dezvolta parteneriatele încheiate și vom căuta noi parteneri în vederea derulării unor noi activități din cadrul proiectului.

SUSTENABILITATEA PROIECTULUI

Suntem încredințați că acest proiect educațional va prinde rădăcini, reprezentând o intervenție benefică în viața elevilor, devenind un bun obicei multă vreme și cu posibilitatea de dezvoltare continuă ulterioară a proiectului prin atragerea de noi parteneri și prin crearea unor noi secțiuni.

REZULTATE SCONTATE

- Dezvoltarea relațiilor de colaborare și împărtășirea reșperienței pozitive între elevi;
- Implicarea activă a profesorilor și a copiilor în activitățile desfășurate în cadrul proiectului;
- Cultivarea disponibilităților practice ale elevilor prin activități extracurriculare;
- Stimularea potențialului artistic - creativ al elevilor;
- Participarea sactivă în derularea unor programe de voluntariat;
- Va crește atractivitatea școlii în comunitate;
- Se vor consolida parteneriatele cu instituțiile educaționale;
- Realizarea de materiale educaționale: albume tematice, CD-uri, ghiduri de bune practice, expoziții tematice.

Activitatea nr. 1
„Fii erou în această poveste”







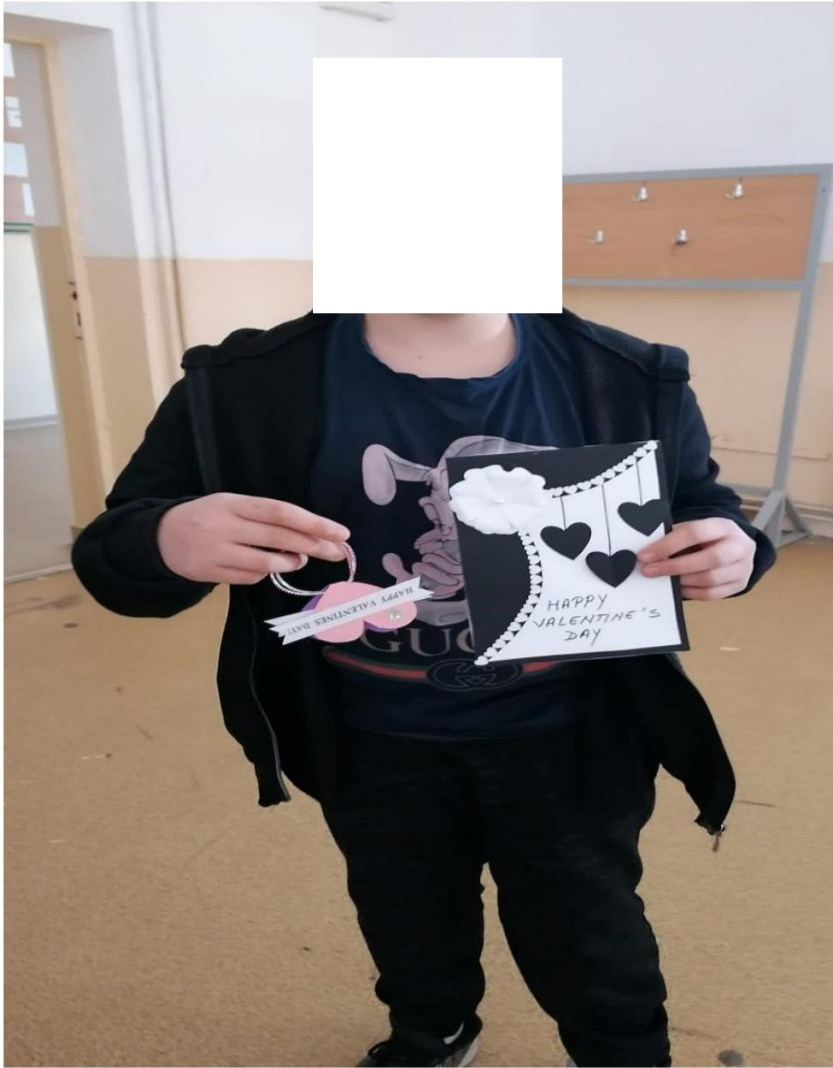


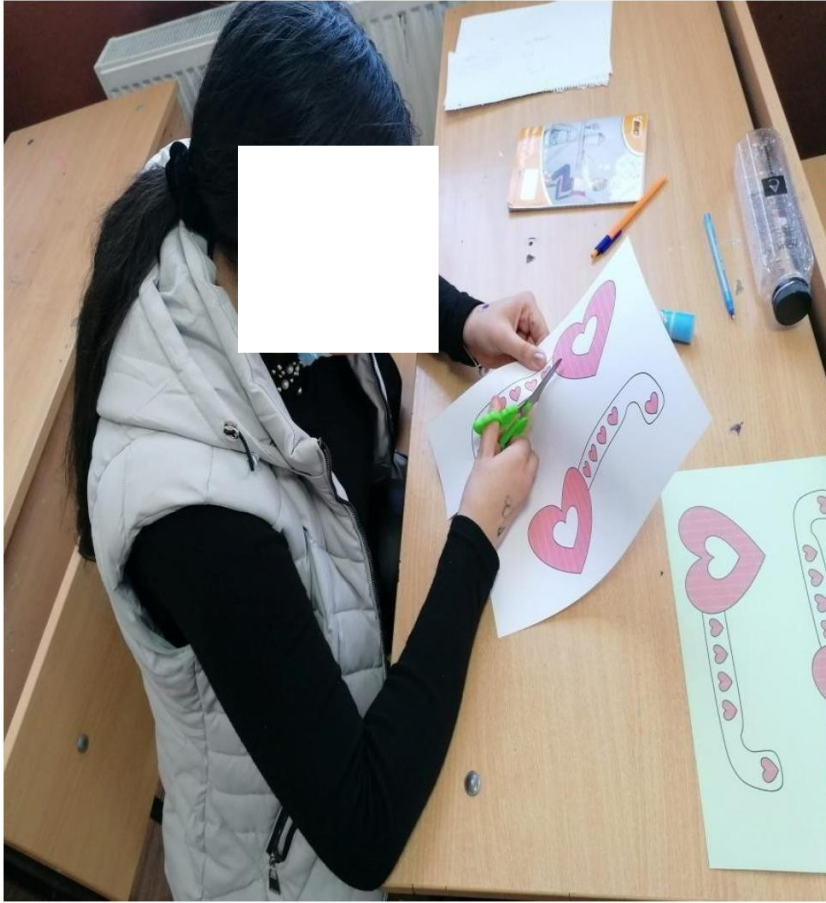
Activitatea nr. 2 „Sărbătorind iubirea”











Activitatea nr. 3
„Primăvara în suflet de copil”









